



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



ENFOQUE DE LA LICENCIATURA

La Carrera de Mercadotecnia de Universidad Panamericana tiene como propósito formar a los estudiantes con habilidades y competencias para dirigir o emprender negocios de manera efectiva. Así como también, forma estudiantes que realizan más y mejores decisiones empresariales, implementando nuevas formas de pensar, innovando y aprovechando de mejor manera los recursos existentes.

Durante la carrera profesional, se tendrá la oportunidad de interactuar en plataformas con ejercicios virtuales por medio de simuladores, que permitirán desarrollar todas las habilidades adquiridas en la teoría. Se espera además, formar empresarios emprendedores que a futuro se convertirán en generadores de empleo y productividad para el país.



DESARROLLO LABORAL

- Análisis e investigación de mercados y productos
- Marketing digital
- Logística y Distribución
- Gerente de Mercadeo
- Logística y Distribución
- Gerente de Mercadeo

- Negocios
- Publicidad
- Comercialización

PRIMER AÑO

- Proceso Administrativo I
- Matemática Básica
- Lectura y Redacción
- Matemática Avanzada
- Proceso Administrativo II
- Documentos Académicos
- Introducción al Derecho
- Mercadotecnia General
- Pensamiento Cristiano

SEGUNDO AÑO

- Matemática Financiera Básica
- Análisis mercadológico
- Derecho Mercantil
- Metodología de la Investigación
- Microeconomía Básica
- Técnicas de ventas
- Contabilidad general
- Estadística Básica
- Macroeconomía Básica
- Estadística Avanzada
- Costos y Presupuestos
- Principios y Valores de Vida

TERCER AÑO

- Comportamiento del Consumidor
- Innovación y Emprendimiento
- Estados Financieros
- Práctica
- Promoción de Ventas
- Investigación Cualitativa de Mercados
- Técnicas de Investigación
- Evaluación de Competencias Profesionales (Técnico)
- Fundamentos de Comercio Electrónico
- Mercadeo Estratégico
- Mercadeo de servicios
- Investigación cuantitativa de mercados

CUARTO AÑO

- Administración de Ventas y Pricing
- Neuromarketing y Branding
- Productos y Servicios
- Ética en el Desempeño Profesional
- Multimedia Aplicada a los Negocios
- Economía Internacional
- Planeación de Proyectos
- Estrategias de Distribución
- Publicidad
- Negocios Electrónicos
- Ejecución y Control de Proyectos
- Fundamentos del Conocimiento

QUINTO AÑO

- Finanzas aplicado al Mercadeo
- Integración y Comercio Internacional
- Cumplimiento Legal y Competencia
- Proyecto de Grado I
- Casos de Mercadeo
- Negociación y Resolución de Conflictos
- Seminario de Cursos Modulares
- Proyecto de Grado II
- Evaluación de Competencias Profesionales

EGRESO

- Tesis
- Evaluación de competencias profesionales fase I
- Evaluación de competencias profesionales fase II
- Evaluación de competencias profesionales fase III

1779

info@upana.edu.gt



UPANA
Universidad Panamericana

REQUISITOS DE INGRESO

- Fotocopia de DPI (legible)
- Cierre y/o Certificación de cursos de diversificado (original)
- Fotostática del título de diversificado (5X7")
- Certificado de nacimiento