



PROGRAMA DE EQUIVALENCIAS INTEGRALES DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS O MERCADOTECNIA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



ENFOQUE DEL PEI

Universidad Panamericana, a través del Programa de Equivalencias Integrales brinda la oportunidad a personas que cuenten con cursos aprobados o cierre de pensum en cualquier Universidad reconocida por el CEPS, la opción de poder finalizar su carrera Universitaria. Se brinda una metodología innovadora por medio del método de casos, que le permiten combinar las áreas de especialidad de las distintas licenciaturas, convirtiéndose en un profesional competitivo y agente de cambio en la sociedad guatemalteca y en ámbito internacional.

El propósito general del Programa de Equivalencias Integrales es formar profesionales con un alto sentido de responsabilidad, preocupados por lograr los máximos niveles de satisfacción en el ámbito público o privado empresarial con una constante práctica de principios y valores.



DESARROLLO LABORAL

- Administración de empresas
- Mercadotecnia
- Contador Público y Auditor
- Economía

PRIMER TRIMESTRE

- Teoría administrativa y Casos
- Administración de Operaciones
- Planeación Estratégica
- Proyecto de Investigación

TERCER TRIMESTRE

- Costos y Presupuestos
- Análisis Económico
- Finanzas
- Evaluación de Proyectos
- Proyecto de Grado II

SEGUNDO TRIMESTRE

- Mercadeo Estratégico
- Investigación de Mercados y Mercadotecnia Internacional
- Marketing Digital
- Principios, Valores y Ética Profesional
- Proyecto de Grado I

CUARTO TRIMESTRE

- Evaluación de Competencias Profesionales

REQUISITOS DE INGRESO

- Fotocopia legible del DPI
- Certificación de nacimiento en original extendida por el RENAP
 - Certificación general de estudios nivel medio
- Fotostática de título en tamaño 5x7 pulgadas (ambos lados)
 - 3 fotografías tamaño cédula en blanco y negro o a color

